



LA COLOMBIE VIENT PASSER L'ETE DANS L'ILE...

Terre des Hommes 1977, propose à ses amis une occasion unique de se renseigner davantage sur l'histoire colombienne. A compter du 23 juin, l'exposition colombienne montre un aperçu de ce que la Colombie est devenue, après avoir expliqué, les saisons dernières, ce qu'elle avait été au cours des siècles.

Trois sections bien définies, orientent le visiteur. La première propose une maquette de Cartagena, la plus ancienne des quatre portes océanes du pays et l'une des villes les plus intéressantes de l'Amérique latine. Cette ville millénaire a conservé le parfum désuet et tout le charme de l'époque coloniale. Ses vieux murs entourent une pittoresque ville espagnole aux rues étroites bordées de portiques et de façades aux balcons ornés de fer forgé. On dit que les Grands d'Espagne, riches de tout l'or qu'ils s'approprièrent, y faisaient construire des palais, des couvents et des églises splendides, dont la cathédrale qui est l'une des trois églises les plus anciennes de l'Amérique.

La collection du Museo del Oro, choisie par son directeur Senor Barrigu del Diestro, est exposée dans la 2e partie du pavillon. Les pièces authentiques illustrent les diverses façons de travailler des Indiens MUISCAS, des SINUS, des QUIMBAYAS, des CALIMAS et plus spécialement des Indiens de la Côte Atlantique, les TAIRONAS. Elles évoquent pour plusieurs la fameuse légende de l'ELDORADO (la Dorée) et du lac de GUATAVITA où vit la tribu des CHIBCHAS considérée comme la plus civilisée des peuples amérindiens de la Colombie pour qui ce lac est sacré. Selon certains, l'ELDORADO n'aurait pas été une ville, mais un chef CHIBCHA qui, une fois l'an, plongeait dans les eaux du lac afin de rendre hommage à la déesse qui l'habitait. Ce grand chef se couvrait de poussière d'or lorsqu'il plongeait dans le lac, alors que ses sujets y jetaient des émeraudes, des parures ainsi que des images d'or et d'argent.

La principale particularité géographique de la Colombie est le fait que ce pays est le seul Etat d'Amérique du Sud à la fois baigné par les océans Pacifique et Atlantique.

La 3e partie du pavillon est consacrée au tourisme. Des hôtesses en costumes du pays, informent les visiteurs sur le tourisme de la Colombie, sa zone andine, les trois Cordillères orientale, centrale, et occidentale ainsi que la végétation variée et le développement des ressources agricoles et sur la

LA COLOMBIE VIENT PASSER L'ETE DANS L'ILE...

faune si riche de la Colombie. L'exposition familiarise avec des villes comme Baranquilla, port de transit des exportations colombiennes; Buenaventura, ville des tropiques; Tunja, musée des antiquités; Medellin, la ville phénix; Popayan, témoin de la culture coloniale et Bogota, l'Athènes de l'Amérique.

Des renseignements concernant les produits actuels de la Colombie: textiles, cuir, bijoux, matériel d'emballage, artisanat, etc... sont aussi offerts aux intéressés avides de nouvelles connaissances. Des films en français et en anglais, ainsi que des diapos racontent, d'autre part, les diverses facettes du pays moderne et historique. C'est Mme Letty de MacBride qui agit à titre de directeur du pavillon.